



D2C X CREDENTIAL



tsunagu Japan



tsunagu Local

会社名	株式会社D2C X (ディーツーシークロス)
創業	2013年9月4日
所在地	〒104-0061 東京都中央区銀座6-18-2 野村不動産銀座ビル
代表取締役	萩原 良
株主	株式会社D2C : 100% (NTTドコモ・電通・NTTアドの合併会社)
従業員数	28名 (2020年4月1日現在)

事業内容

● Webメディアの運営

- ✓ 訪日観光メディア「tsunagu Japan」の運営
- ✓ 在留向けポータルサイト「tsunagu Local」の運営



● 海外向けプロモーション・マーケティング業務

- ✓ 海外向けSNSアカウントの運用代行
- ✓ 海外向け動画制作
- ✓ 海外向けオウンドメディアのコンテンツ制作支援
- ✓ 海外向けオウンドメディアの運営コンサルティング
- ✓ 訪日外国人向けリサーチ業務



1. 多言語メンバー・ライターが約20名在籍

ネイティブ目線でのニーズ分析・記事制作・翻訳など幅広い業務への対応が可能

※メンバー国籍例：アメリカ・台湾・中国・韓国・タイ・ベトナム・インドネシア・イタリア



2. 全国の自治体様との業務実績

訪日や在留外国人向け**情報発信業務**や旅ナカのツアー造成などの**コンテンツ造成業務**を中心に、北海道エリア～九州エリアのプロモーション案件に対応

3. 訪日＆在留外国人向けの情報サイトを自社で運営

訪日外国人向け観光サイト「tsunagu Japan」、在留外国人向け情報サイト「tsunagu Local」にて、世界と日本の外国人に向けたサイト運営しており、サイト利用情報を活用した外国人ニーズ分析・調査などの実データを活用した施策や、メディア活用プロモーション展開など、様々なご提案が可能

●官公庁・自治体関連



近畿運輸局
Kinki District Transport Bureau



一般財団法人
奈良県ビジターズビューロー



関東運輸局
Kanto District Transport Bureau



国際機関 日本アセアンセンター
(東南アジア諸国連合貿易投資観光促進センター)



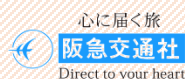
国土交通省 北陸信越運輸局



群馬県



●民間企業・その他



慶應義塾
Keio University



KEIHAN



Liberta!



SUZUKA CIRCUIT



主な自社サービスのご紹介

A 「訪日外国人」向け情報発信



B 「在留外国人」向け情報発信



C 海外向けSNSページ運用サポート

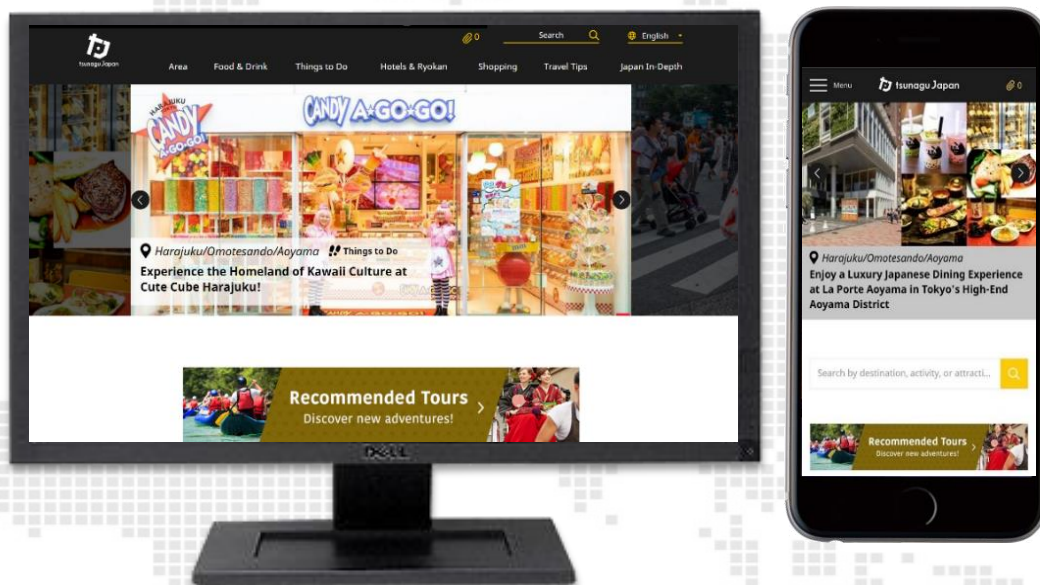


Facebook



自社メディアとして、訪日向け観光情報サイト「tsunagu Japan」を運営！

日本語の配信を行っておらず、訪日関心がある外国人のみがアクセス



月間PV数：400万 PV

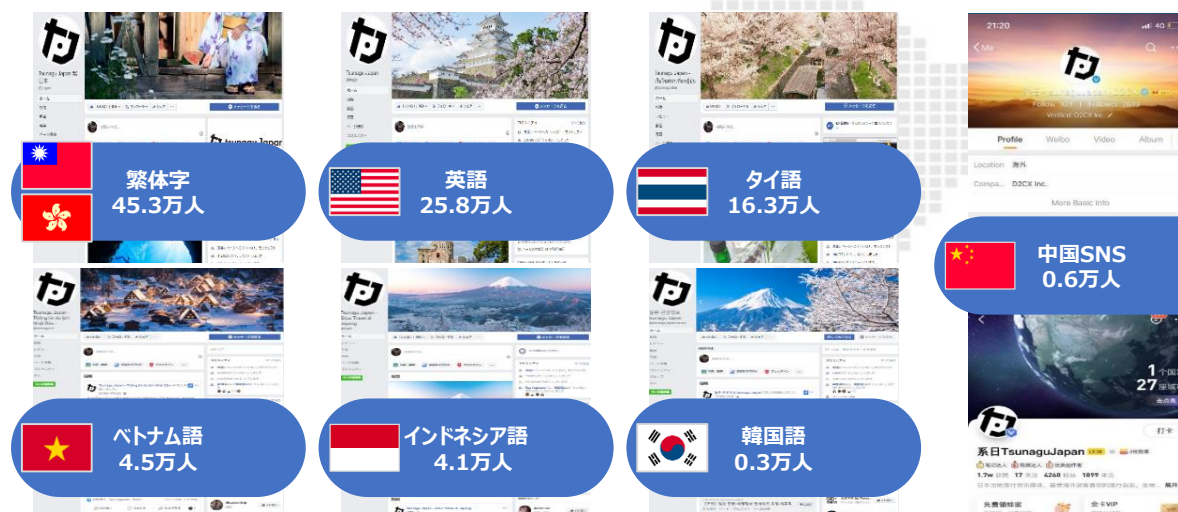
月間UU数：220万 UU

対応言語：7 言語

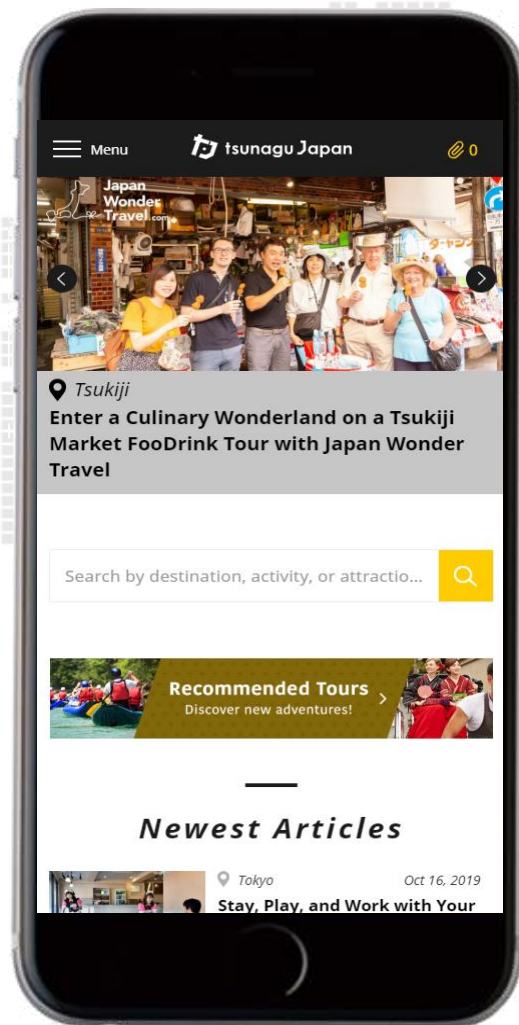


公式Facebookフォロワー数：約96.3万人

英語版 : <https://www.tsunagujapan.com/>
 繁体字版 : <https://www.tsunagujapan.com/zh-hant/>
 簡体字版 : <https://www.tsunagujapan.com/zh-hans/>
 タイ語版 : <https://www.tsunagujapan.com/th/>
 ベトナム語版 : <https://www.tsunagujapan.com/vi/>
 韓国語版 : <https://www.tsunagujapan.com/ko/>
 インドネシア語版 : <https://www.tsunagujapan.com/id/>



日本全国の観光情報を6つのカテゴリに分けて配信！ 訪日初心者からリピーター向けまで幅広く記事を作成～掲載中



記事数7,500以上！圧倒的な日本観光の情報量！

1

「Thing to do」「Food & Drink」「Hotels & Ryokan」「Shopping」「Travel Tips」「Japan In-Depth」の6カテゴリで、日本各地の多彩な観光情報を配信。

観光



グルメ



宿泊



買い物



豆知識



日本文化



2

各国のネイティブライターを社員として抱え、コンテンツを作成！

各言語それぞれのネイティブライター／8国籍が記事を執筆。



3

日本の体験プログラムも紹介可能！

日本全国各地の体験・ツアーを紹介するコーナーを設置。
パートナー企業と連携して、訪日外国人への体験提供、日本各地への送客を担う。

ラフティング



サイクリング



和紙作り



ウォーキング

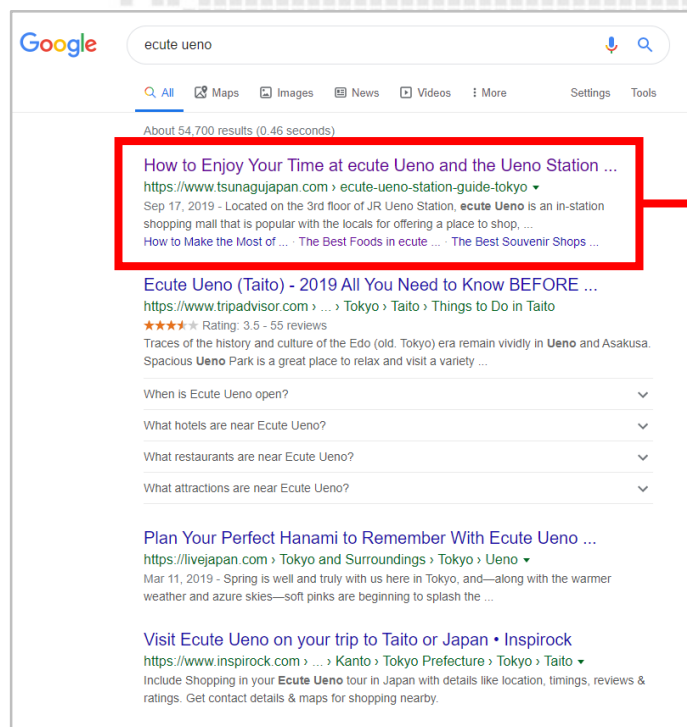


ハシゴ酒

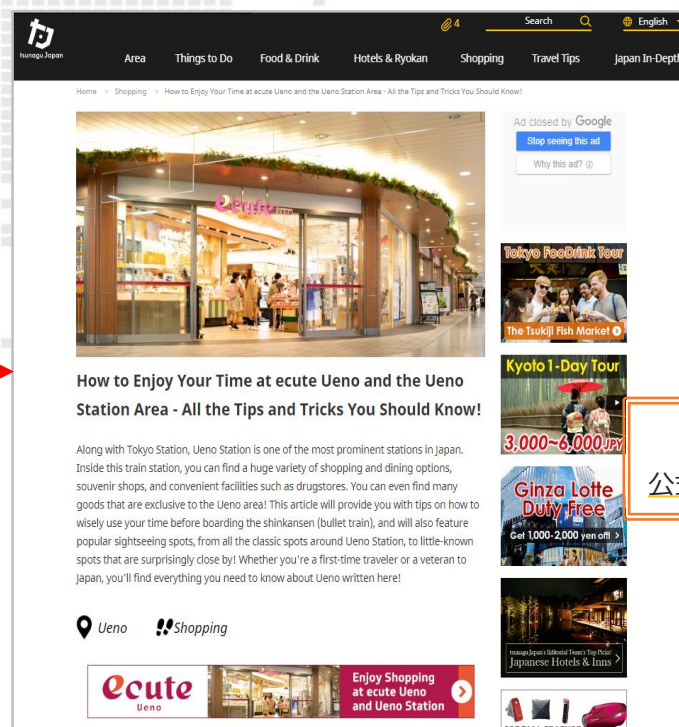


- ① 日本語での展開をしていないため、**外国人にフォーカスしたアプローチ**が可能
- ② 「tsunagu Japan」自体のSEO効果を活用できるため、**検索結果で上位表示**される可能性が高い
- ③ タイアップ記事とWebサイトを相互リンクさせることで、**サイトのSEO外部施策**を促進
- ④ タイアップ記事は、**半永久的に掲載**され次年度以降にもSEO効果が持続するため、**中長期的な集客・認知拡大**が可能

●アメリカ版Googleで検索した場合の検索結果



●tsunagu Japanタイアップ記事



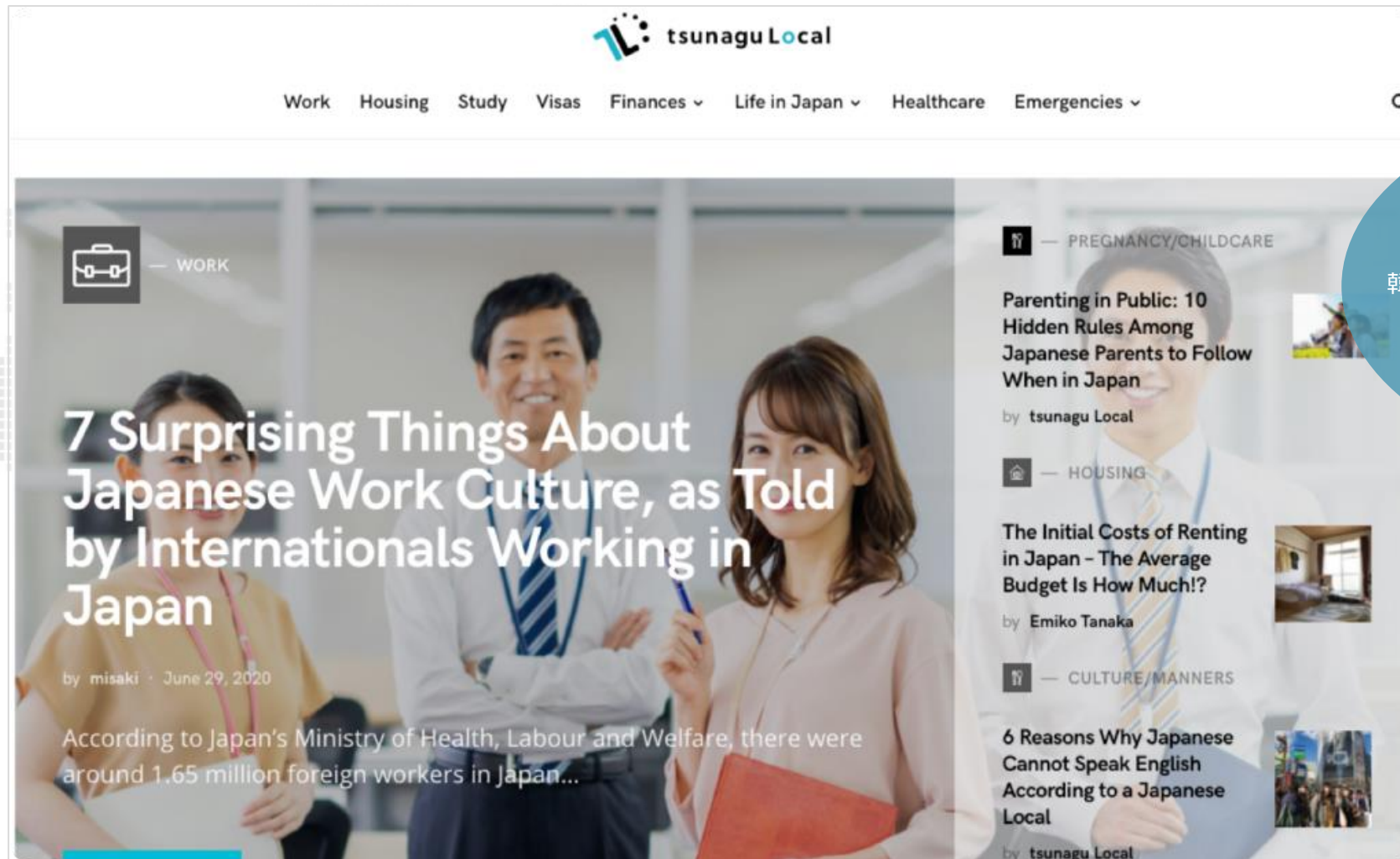
●貴社公式サイト

POINT【SEO対策】

訪日観光Webサイト「tsunagu Japan」と貴社公式Webサイトを相互リンクさせることでSEOの外部対策を構築することができる。

相互リンクすることで
公式サイトのSEO対策に繋げる！

2020年6月に一般公開された在留外国人向けのポータルサイト！
日本での生活を、より楽しんでいただくための役立つ情報を提供中。



現在7言語で
440本以上*1の記事を展開中

韓国語（76本）、英語（74本）、繁体字（72本）
タイ語（72本）、ベトナム語（62本）
簡体字（51本）、インドネシア語（34本）

*1=準備中の記事を含め

主に8つのカテゴリに分けて役立ち情報を記事形式で紹介中！

生活情報だけでなく、Visaの取得方法や多言語対応の医療機関など様々なコンテンツを掲載

●記事カテゴリ一覧

賃貸物件の契約までの流れや、
退去時の注意点を紹介



Work

Jobs in Japan: types of jobs, agencies, job hunting, etc.



Housing

Info on housing and living in Japan, including costs.



Study

Useful info and tips about all types of study in Japan.



Visas

Guidance on visas in Japan, from types to application tips.

外国人向けの求人や、
面接時のHowToを紹介



Finances

Everything from taxes to credit cards and bank accounts.



Life in Japan

Live your best life in Japan. Shopping, culture and more!



Healthcare

Info on how to get medical treatment, health insurance, etc.



Emergencies

Tips for when you're in trouble, get into an accident, etc.

税金の詳細や、
両替に関するTipsを紹介

買い物に関連した記事や、
日常生活で使える日本語を紹介

多言語対応の病院や、
常備薬を購入できる薬局を紹介

留学生向けの学校紹介や、
大学でのカリキュラムを紹介

在留Visaの取得方法や、
取得時の注意点を紹介

新型コロナウイルスの情報や、
災害、喫煙情報を紹介

※随時、掲載コンテンツは拡充中です。

海外向けのSNSアカウントを運用している中で培った7,500記事以上のコンテンツ制作や、 広告配信のノウハウを活用してFacebook/Instagramページを運用



自社 & 民間企業運用実績 (一部)

tsunagu Japan

NTT docomo

Japan Tourism
CHIBA

DaiwaHouse
Group

USEN
USEN GROUP

ONSEN
ONSEN Gastronomy Tourism

マイナビ

慶應義塾
Keio University

1

海外向けFacebookページ運営の豊富なノウハウ！

合計約100万人近くの海外フォロワーを獲得し、高いエンゲージメントを維持している自社Facebookページを作り上げた知見やノウハウをご提供。

2

「tsunagu Japan」で反応が良かった記事コンテンツをご提供！

7,500を超える記事の中から、投稿時期や紹介する内容、エリアに応じて様々なコンテンツを保有しており、ユーザーから反応されるページの構築に繋げる。

3

業務リソースの軽減が可能！

単なる翻訳・投稿代行だけでなく、運用するFacebookページ言語に合わせたネイティブスタッフが、コメント対応やダイレクトメッセージへの返信を実施。また、広告配信のサポートなど弊社内で全て対応できるため、SNS運用ご担当様の作業工数軽減をしつつ、ページの質を高めることができる。

インバウンドプロモーションにおいては、何か一つだけを単発で取り組めば良いのではなく
ターゲットユーザーに対して、旅マエ～アト向けの施策を組み合わせ、中長期的に展開していくことが重要なポイント。

● 代表的な施策一例



インフルエンサー

タイアップ記事

SNS運用

旅マエ
情報収集・比較検討**旅ナカ**
訪日中・旅行中**旅アト**
帰国後にSNSで共有

● 時間軸とPR効果の概念図

PR効果

インフルエンサー施策

(拡散力：高 継続力：低)

タイアップ記事施策

(拡散力：中 継続力：中)

SNS運用

(拡散力：低 継続力：高)

4月

9月

12月

3月

日本と世界をつなぐ

